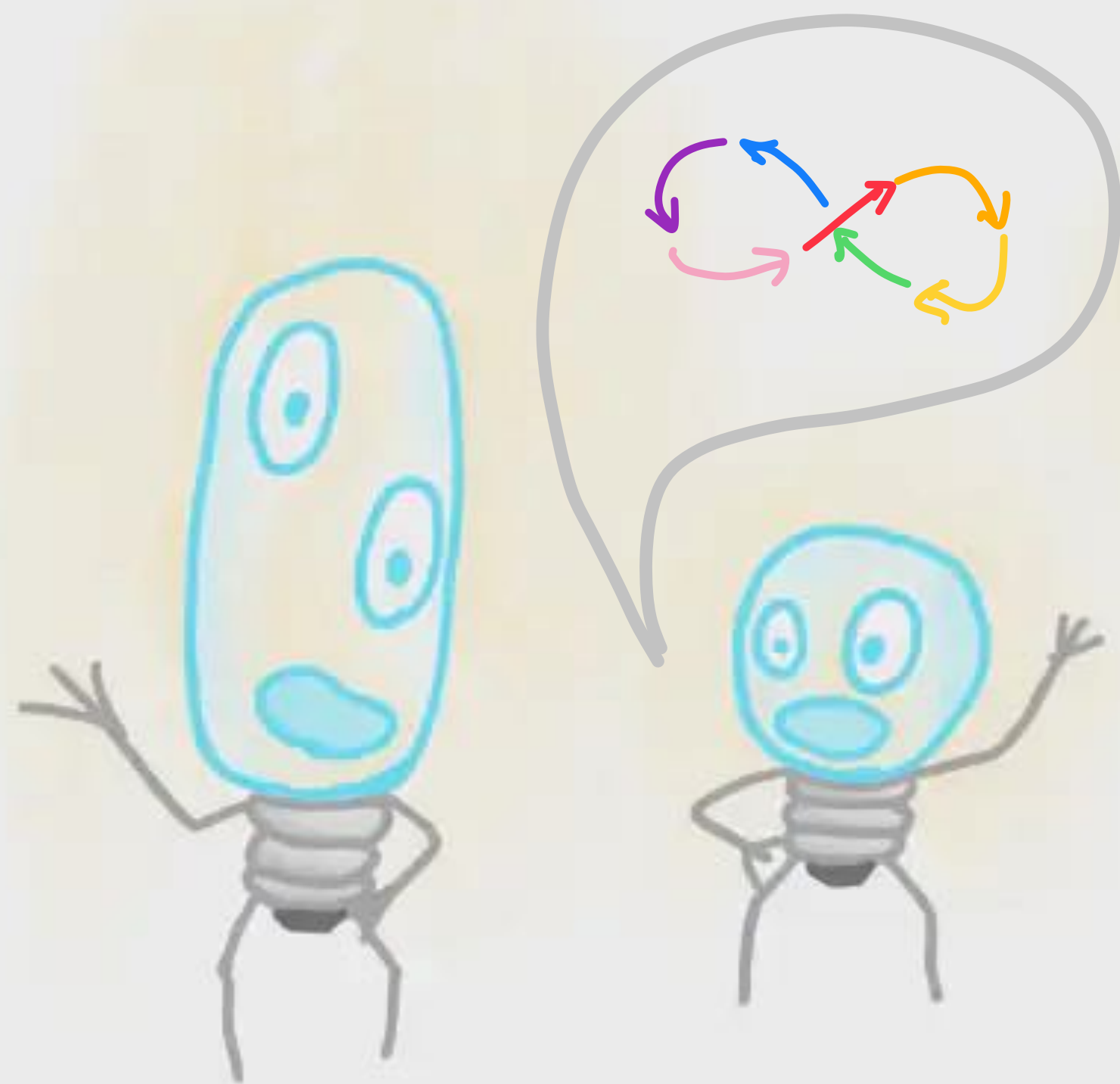
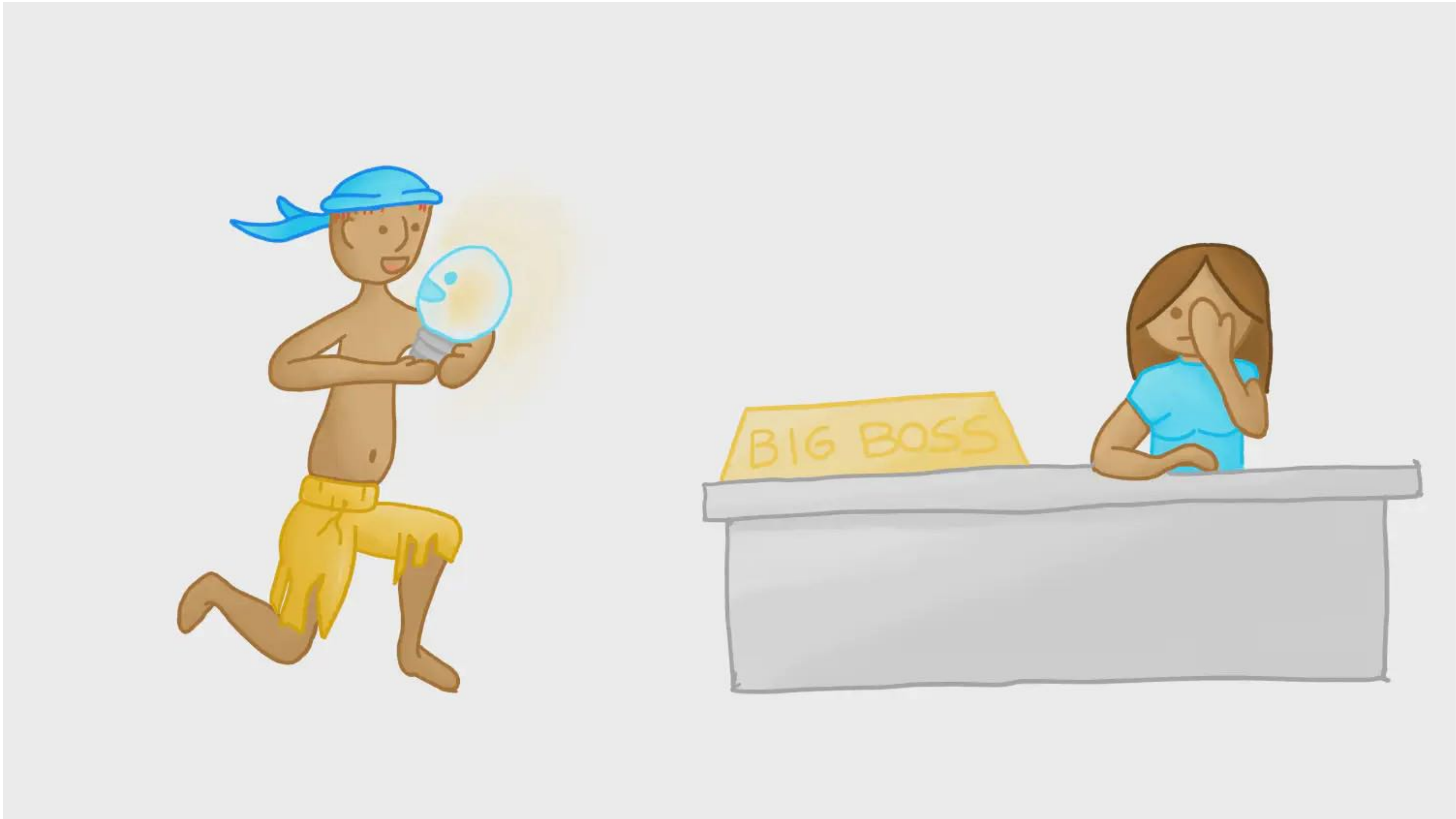


# ¿Cómo usar DevOps para gestionar ideas sin asesinar a nadie?

Víctor Jiménez Cerrada  
[capitangolo.net](http://capitangolo.net)  
Chief Marketing Officer at Safetybits

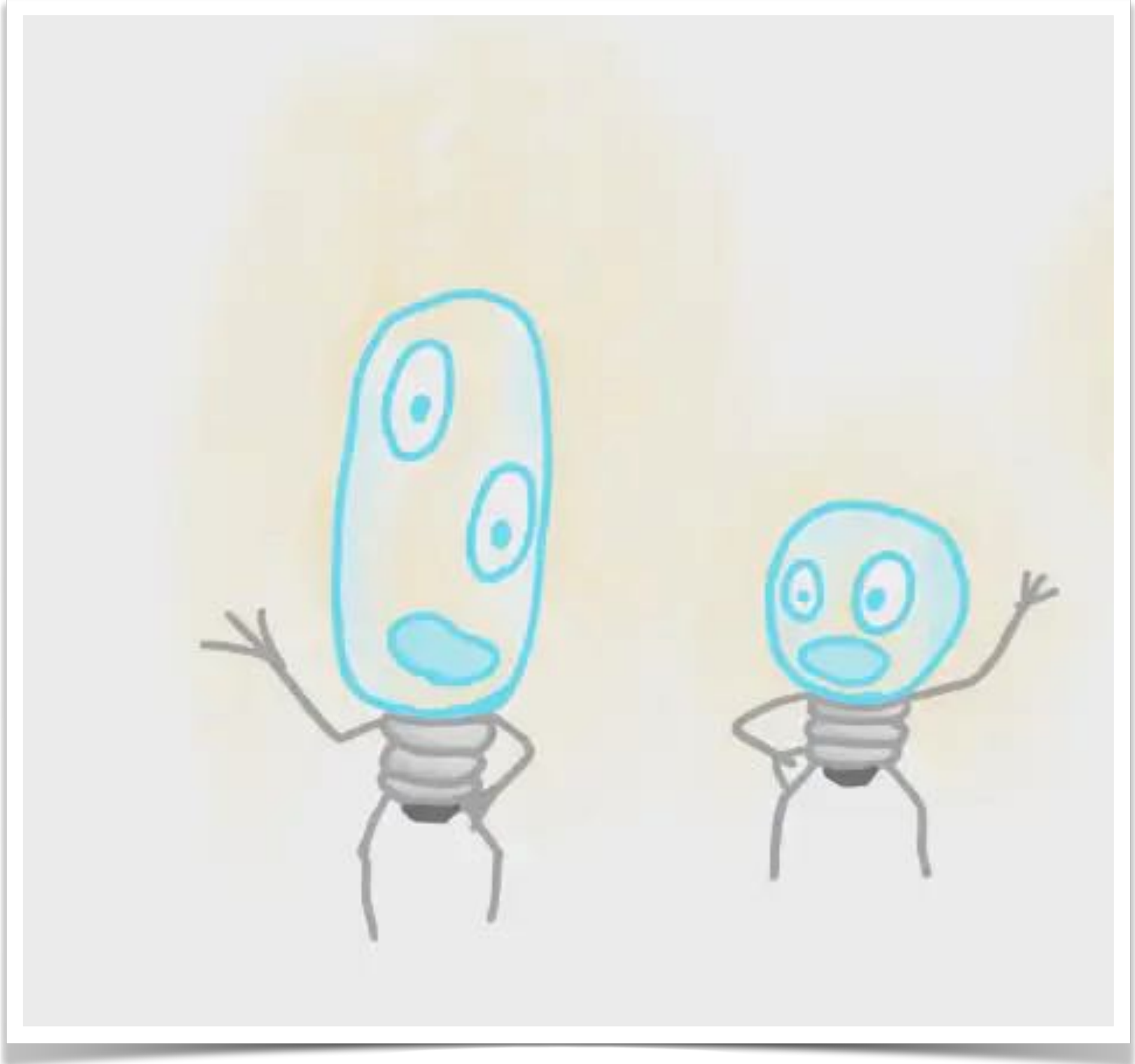


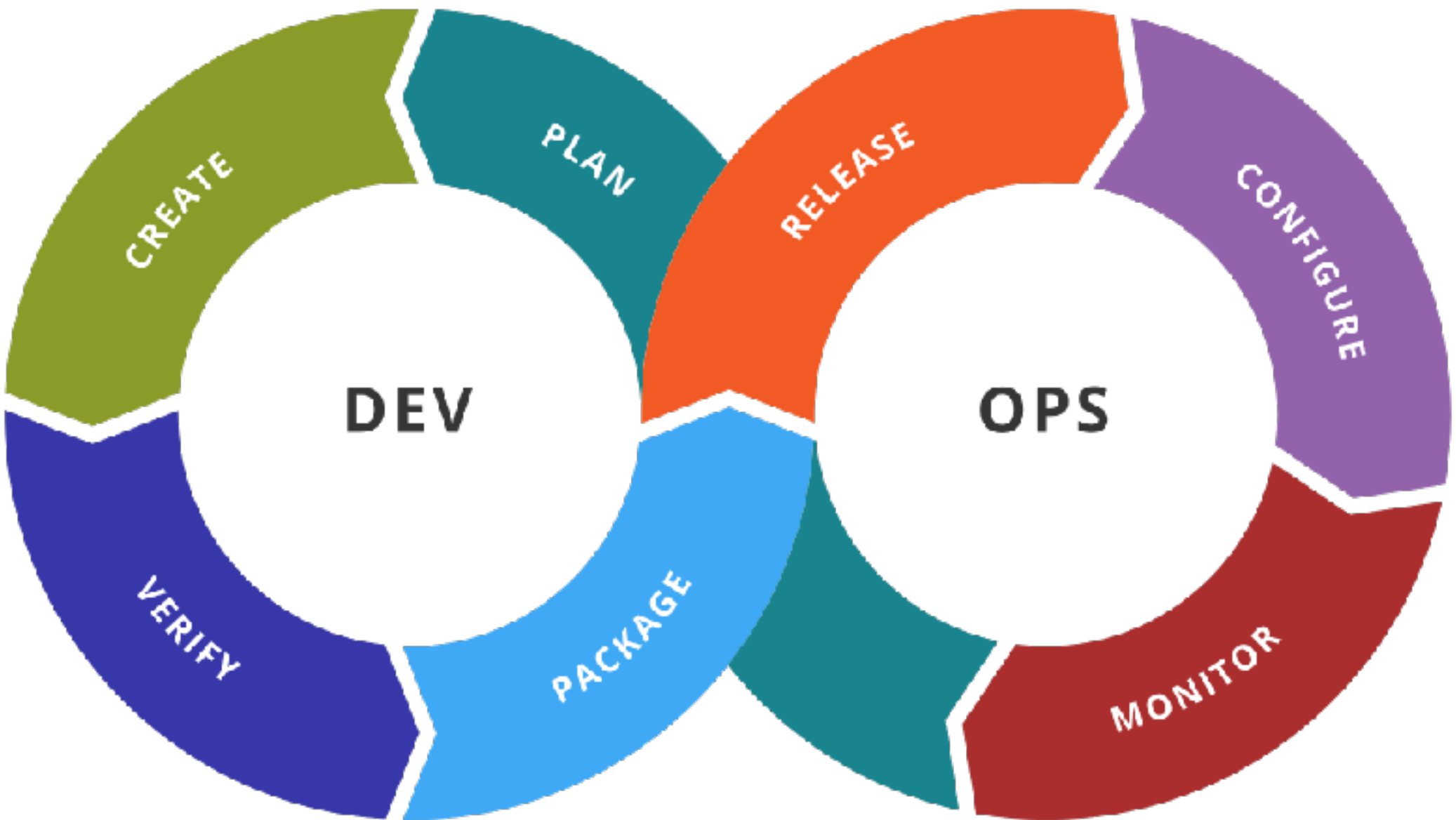








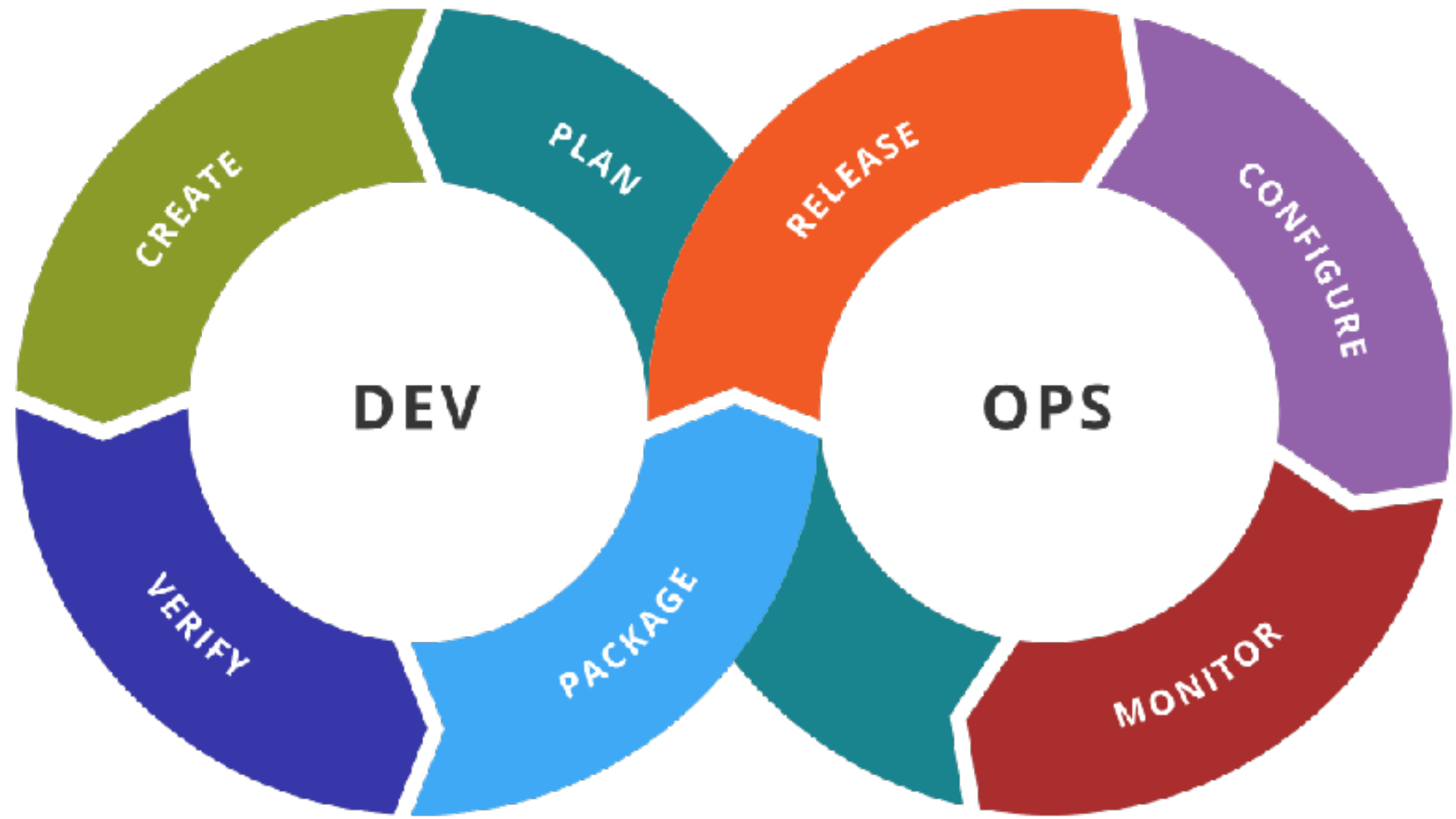




<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Devops-toolchain.svg>

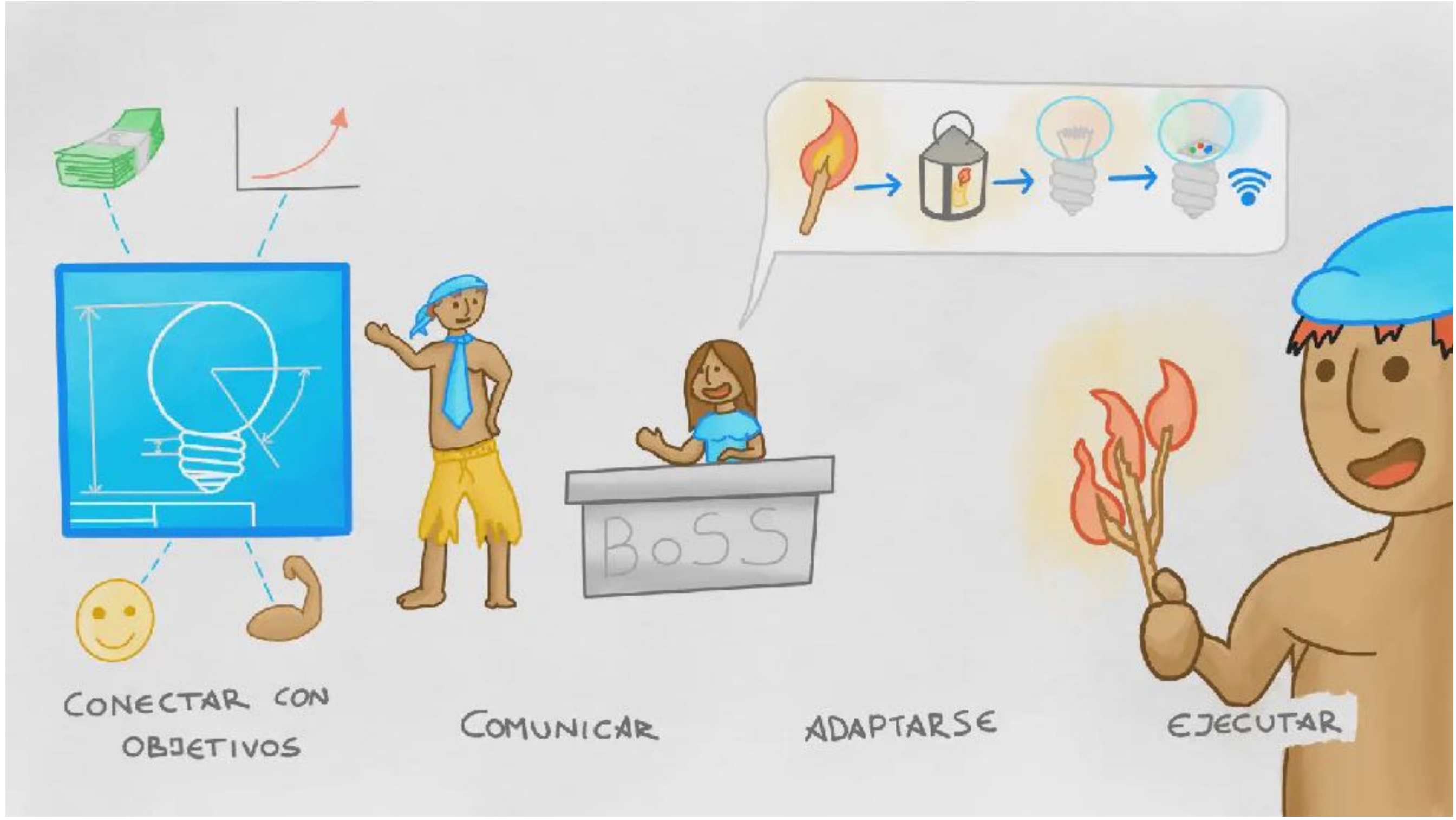


<https://capitangolo.net/blog/gestionar-ideas/>



# Plan

- Create
- Verify
- Package
- Release
- Configure



# Monitor / Evaluar Objetivos





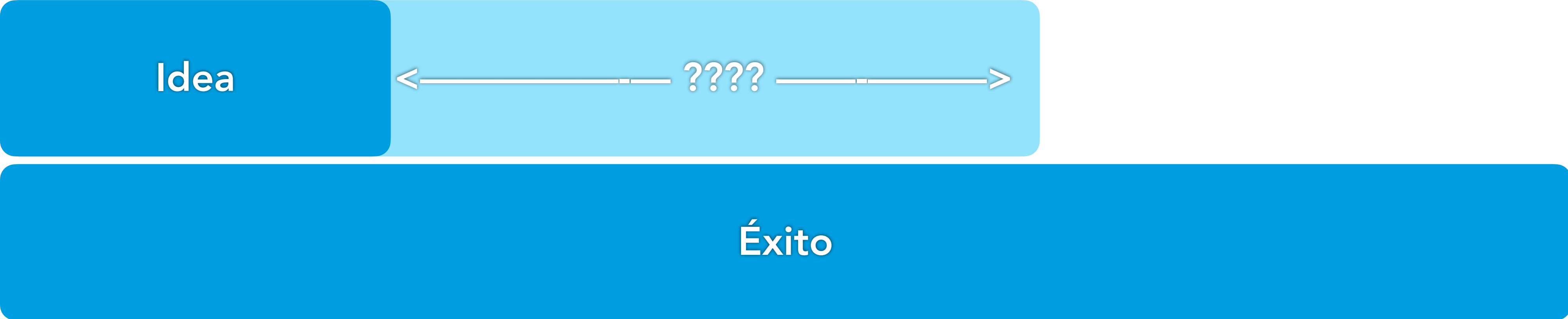
## Haz un trabajo previo

---

Falla Barato

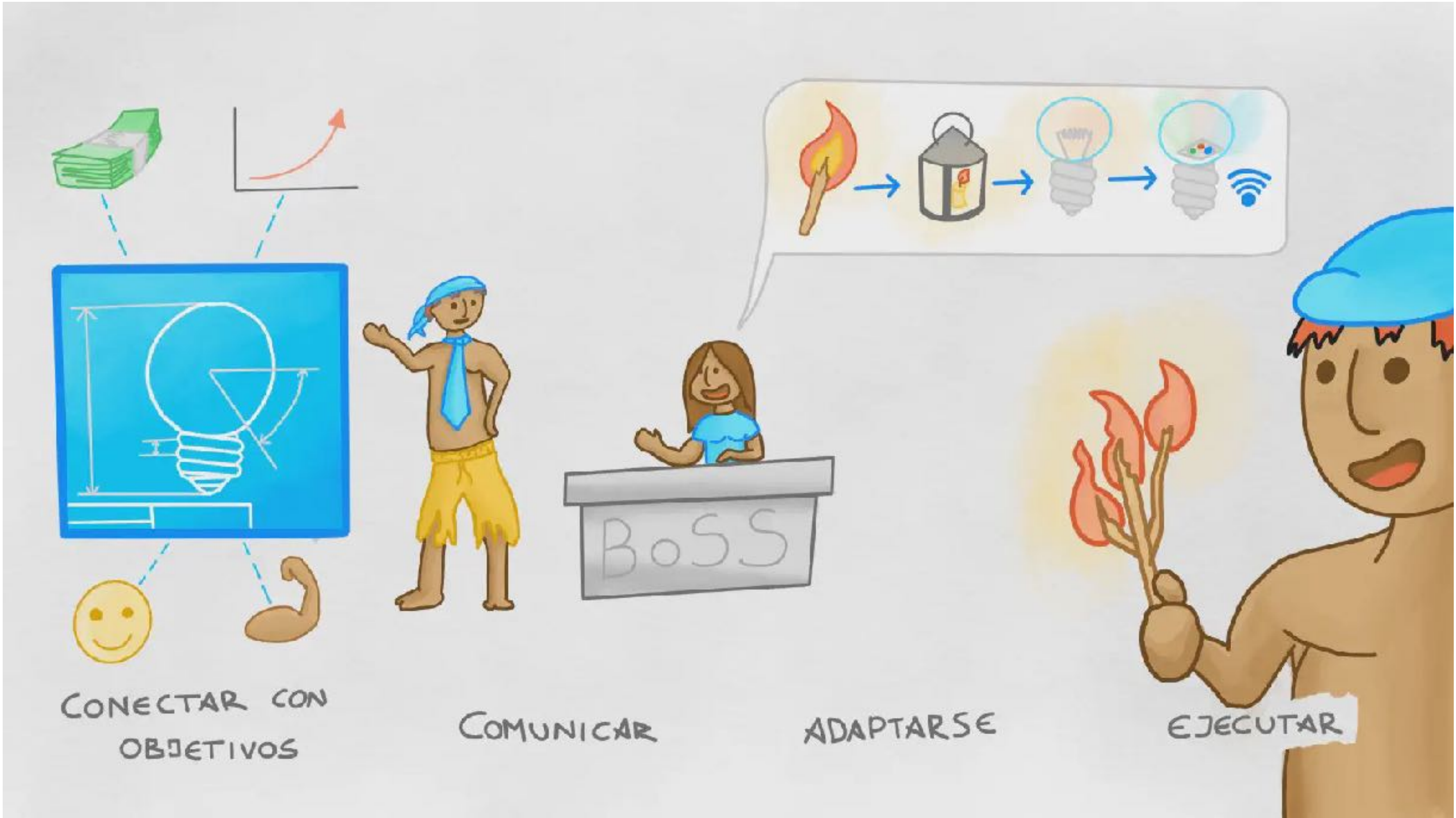
Habla el idioma de tu interlocutor

Marca objetivos, haz seguimiento



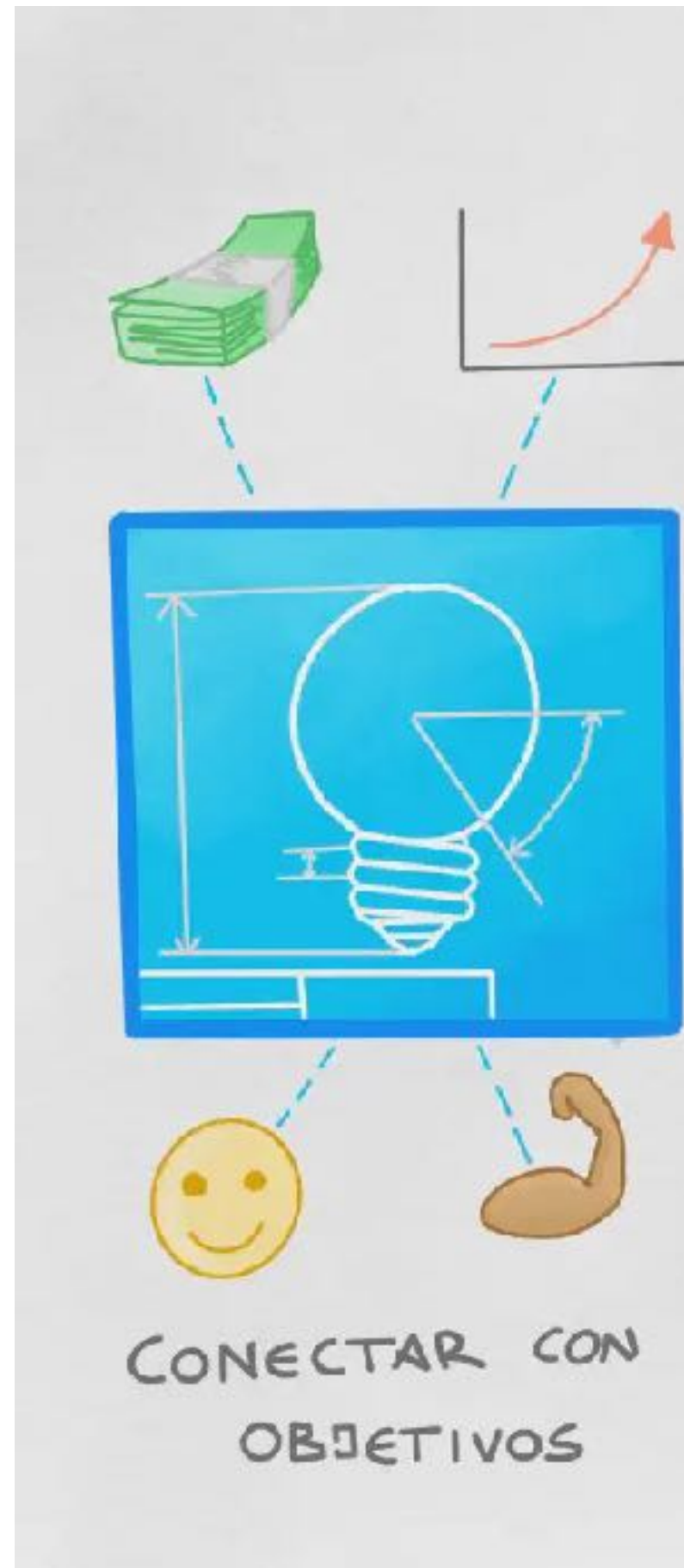
Idea

Éxito



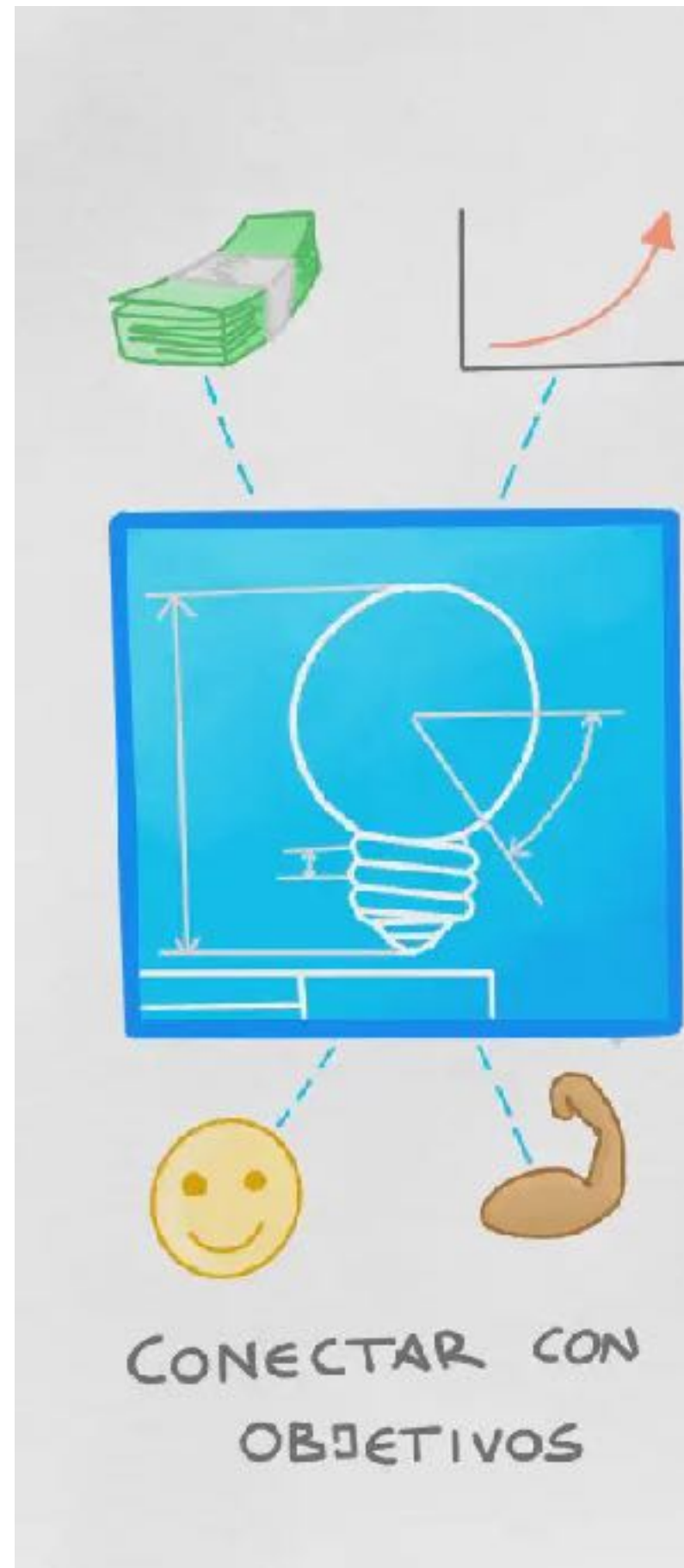
↖ **Evaluar Objetivos** ↗





## Analiza tu idea

- ¿Encaja dentro de la visión general de tu empresa?
- ¿Cómo ayuda a los objetivos de la empresa?
- ¿Y a los objetivos de tu equipo?
- ¿Cuáles son los costes? (Tiempo, esfuerzo, dinero).



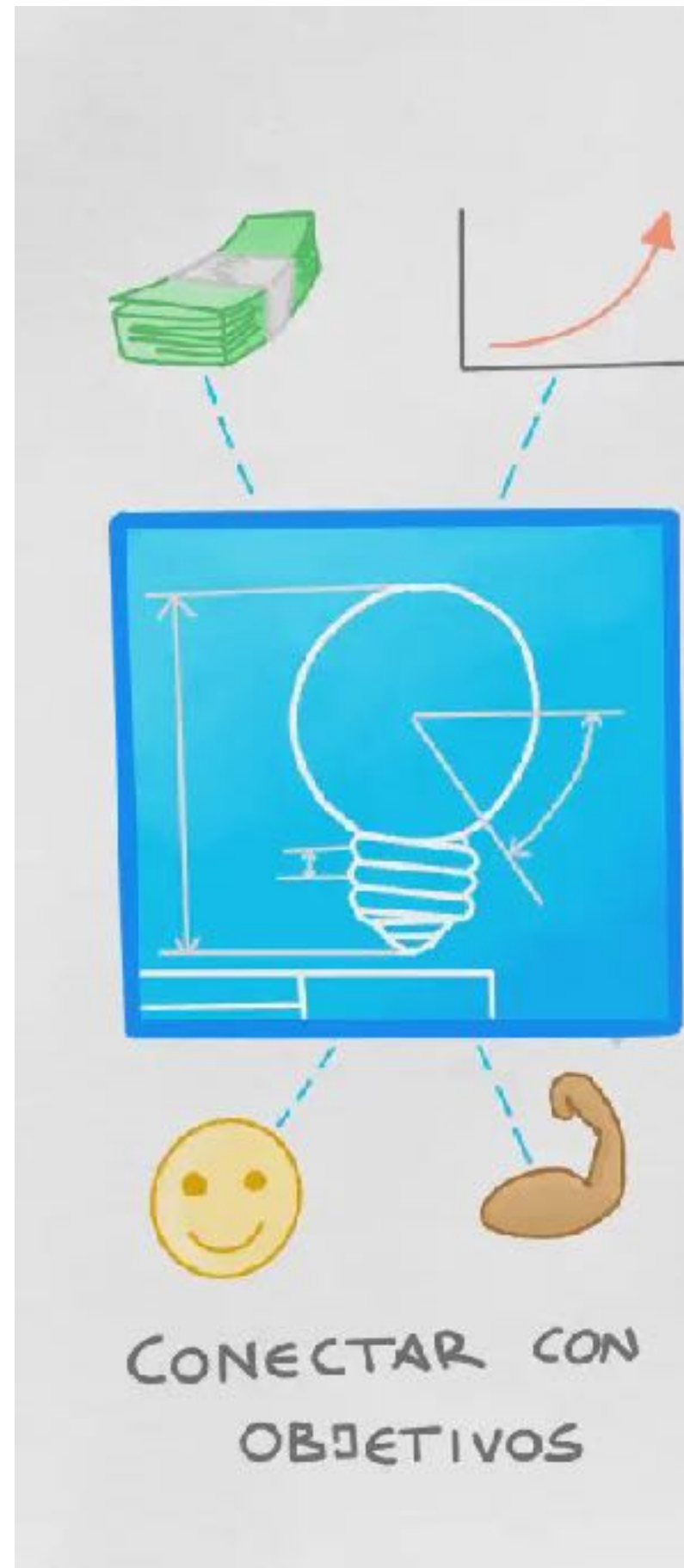
---

### Ejemplo:

Una versión de nuestra app para realidad virtual estaría rechula.

Es mucho trabajo para satisfacer las necesidades de pocos usuarios.

¿Y si hacemos algo básico, muy visual, como herramienta de marketing?



**Alinea tu idea con la visión y los objetivos del proyecto.**

**Reevalua tus creencias**





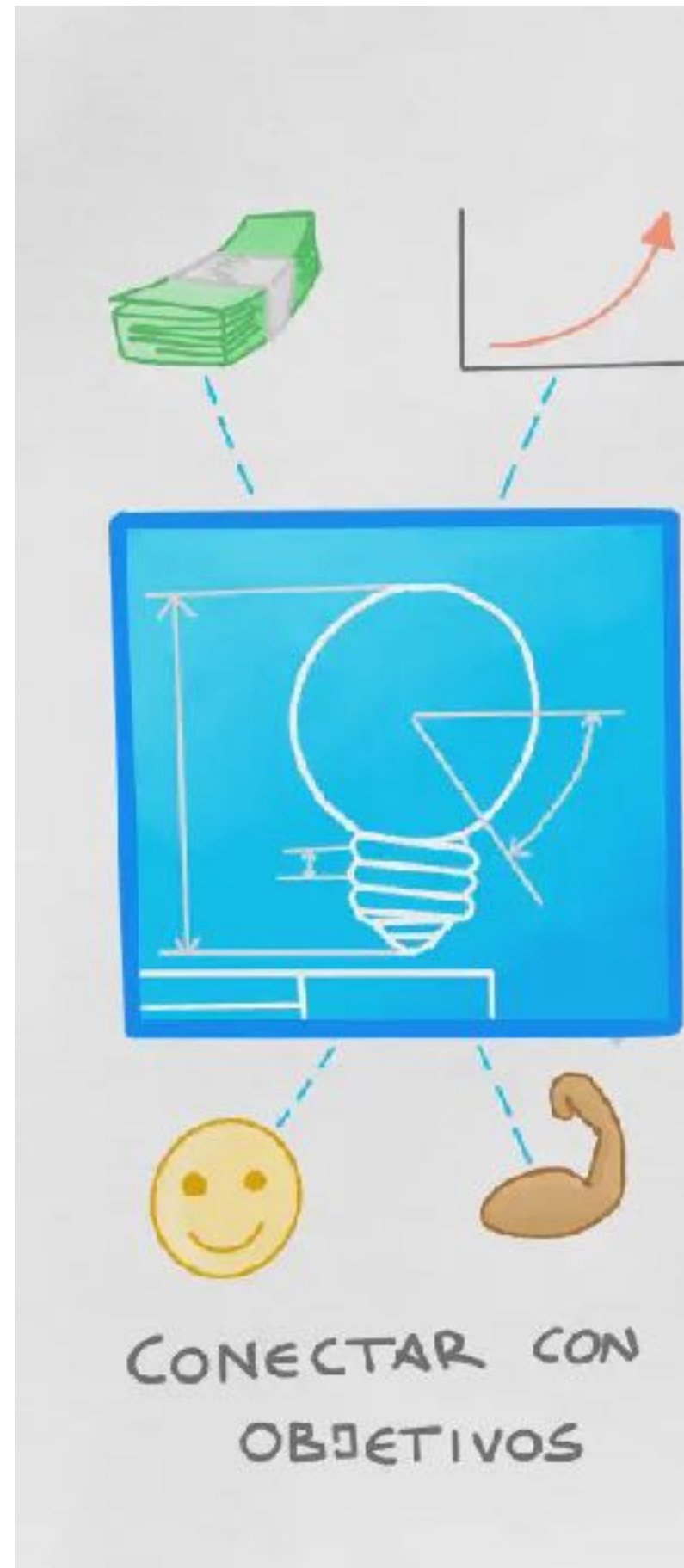
## Toma decisiones basadas en datos

“Esto va a afectar a un montón de usuarios”

“Esto impactará al **66%** de nuestros usuarios”

“Estos artículos no merecen la pena, mucho esfuerzo y no los lee nadie”

“Estos artículos son el **80%** del blog y solo suponen el **20%** del tráfico”



## Tantea el terreno para completar tu propuesta

No des tu opinión:

“He pensado que deberíamos hacer una app de realidad virtual.”

Haz preguntas:

“He pensado en formas de llamar la atención sobre nuestro producto.

¿Qué opinas de la realidad virtual?

¿Podría interesarle a marketing?”



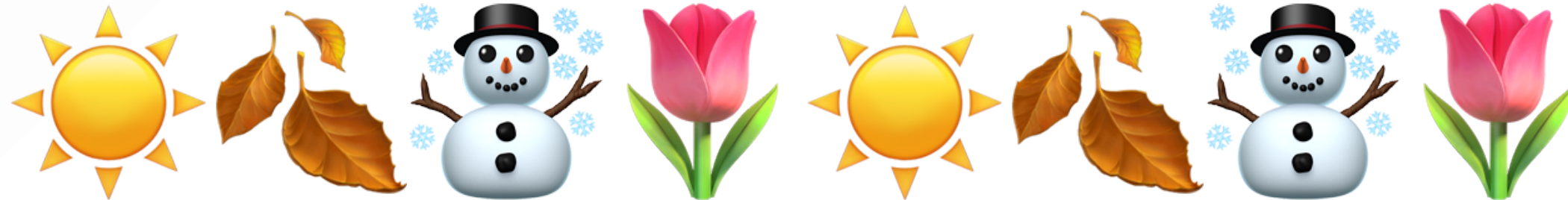
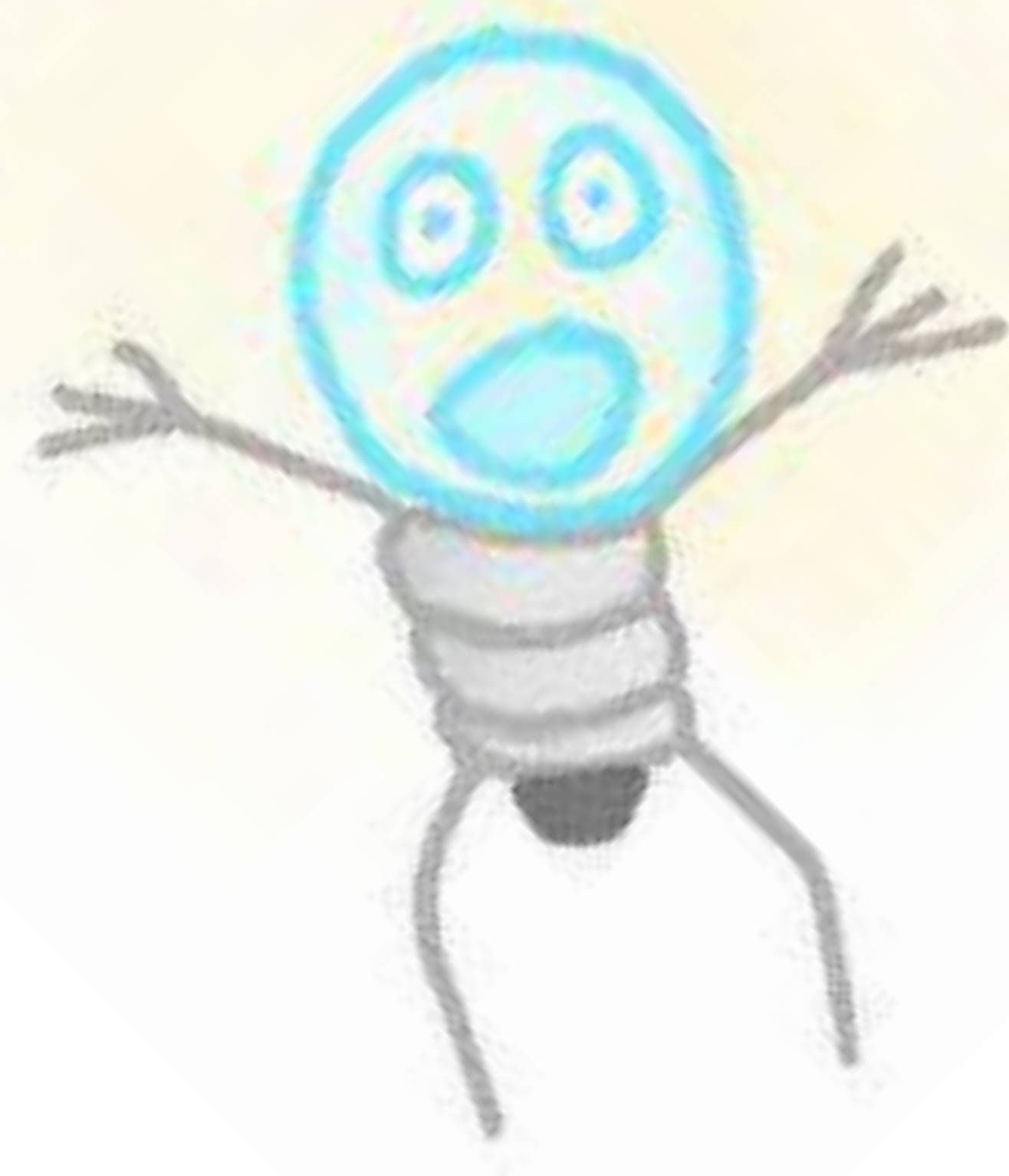
## Haz un trabajo previo

- Analiza antes de compartir
- Alinea con objetivos
- Básate en datos
- Tantea el terreno



## Falla Barato

Habla el idioma de tu interlocutor  
Marca objetivos, haz seguimiento

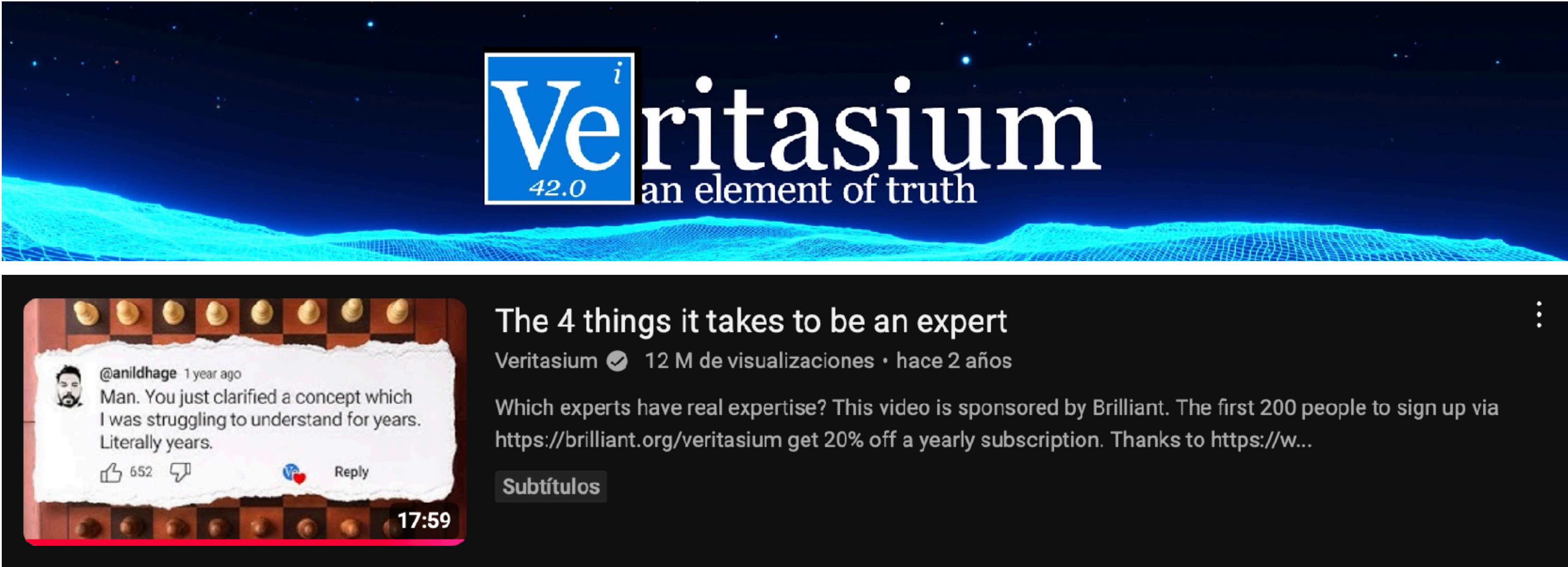






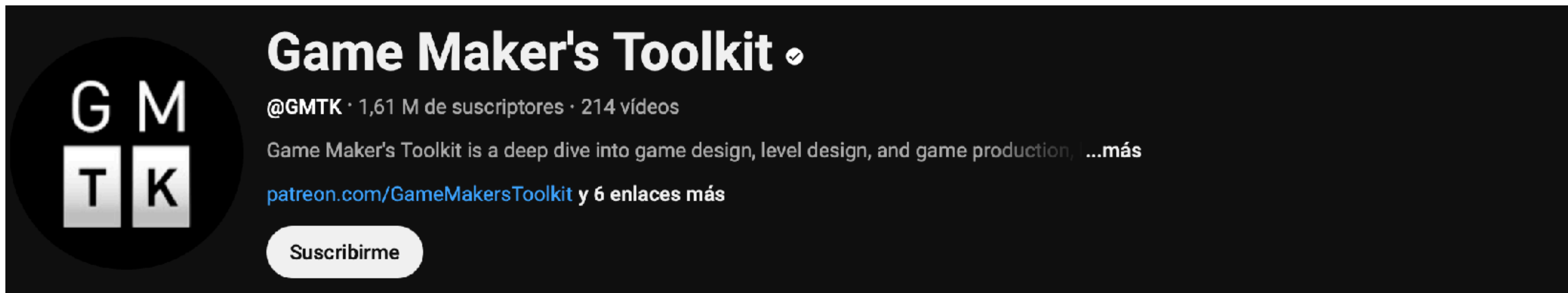
<b>Proyecto Monolito</b>	<b>Proceso Iterativo</b>
Una gran fase	Iteraciones pequeñas
No obtenemos feedback hasta el final	<b>Aprendemos en cada iteración</b>
Inmóvil	Ágil
Los fallos salen caros	<b>Los fallos salen baratos</b>





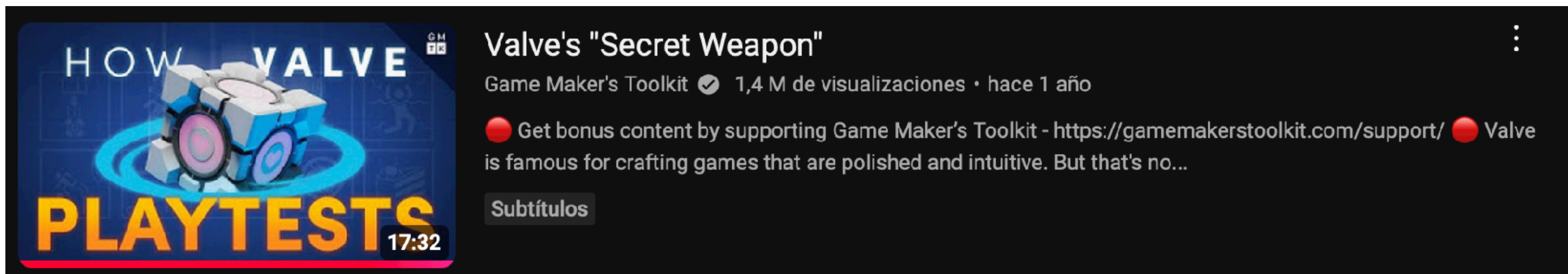
The image shows the Veritasium channel banner and a screenshot of a video player. The banner features the Veritasium logo, which is a blue square with a white 'V' and a small 'i' above it, and the text 'Veritasium' in a large serif font, with 'an element of truth' below it. The background is a dark blue space with a glowing blue horizon line. The video player screenshot shows a video titled 'The 4 things it takes to be an expert' by Veritasium, with 12 million views and posted 2 years ago. A comment from @anildhage is highlighted, stating: 'Man. You just clarified a concept which I was struggling to understand for years. Literally years.' The video has 652 likes and a 'Reply' button. The video duration is 17:59. A 'Subtítulos' button is visible below the video player.

<https://www.youtube.com/watch?v=5eW6Eagr9XA>



**Game Maker's Toolkit** ✓  
@GMTK · 1,61 M de suscriptores · 214 vídeos  
Game Maker's Toolkit is a deep dive into game design, level design, and game production, ...más  
[patreon.com/GameMakersToolkit](https://patreon.com/GameMakersToolkit) y 6 enlaces más

Suscribirse



**Valve's "Secret Weapon"**  
Game Maker's Toolkit ✓ 1,4 M de visualizaciones · hace 1 año

● Get bonus content by supporting Game Maker's Toolkit - <https://gamemakerstoolkit.com/support/> ● Valve is famous for crafting games that are polished and intuitive. But that's no...

Subtítulos

HOW VALVE  
PLAYTESTS 17:32

<https://www.youtube.com/watch?v=9Yomqk0C6kE>



Falla Barato

Falla Frecuente

Aprende de tus errores



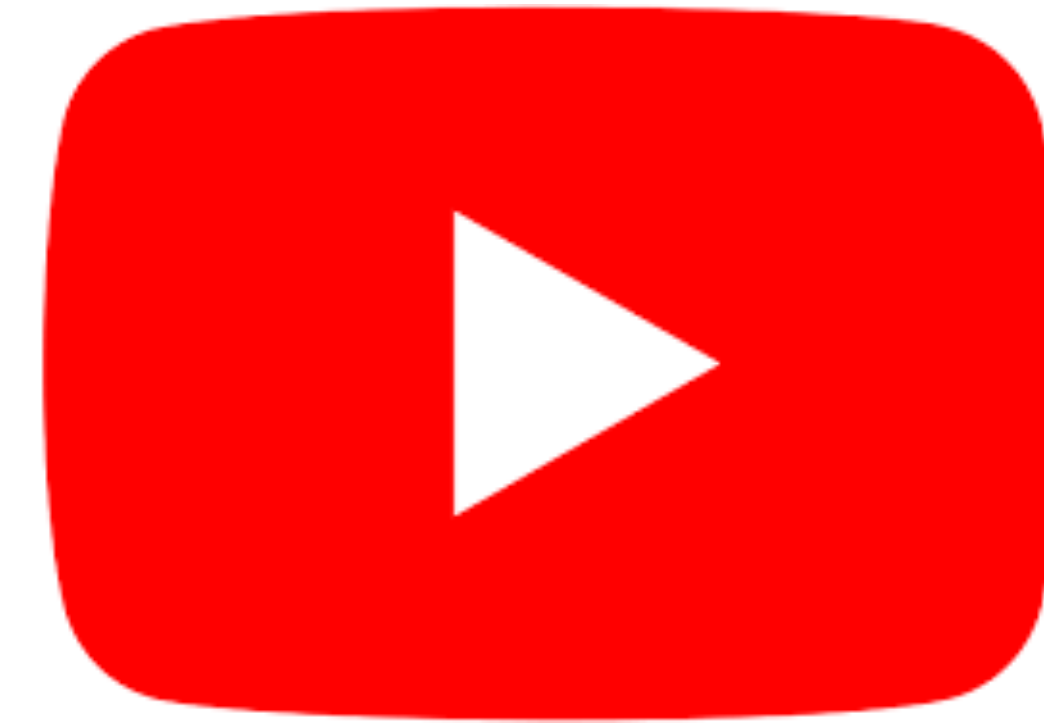
## Aplicación VR

100 usuarios activos / mes  
30 menciones en publicaciones  
+10% usuarios nuevos



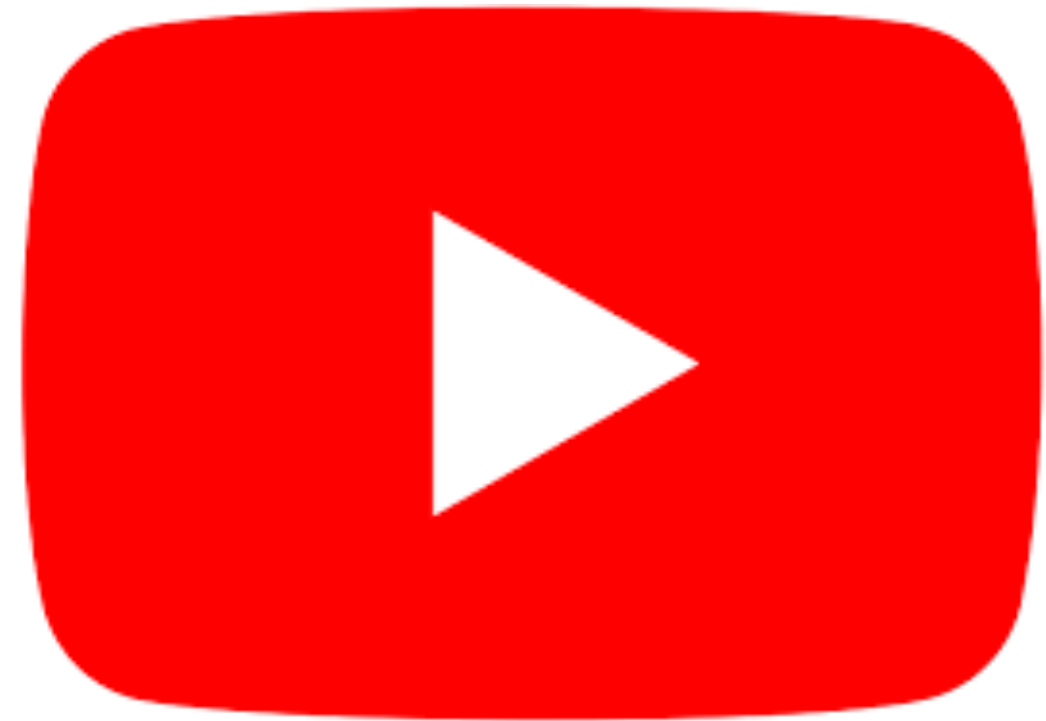
## Aplicación VR

100 usuarios activos / mes  
30 menciones en publicaciones  
+10% usuarios nuevos



## MVP: Vídeo Viral

5000 visitas / 30 días  
100 menciones en RR.SS.  
Recoger información sobre VR



## MVP: Vídeo Viral

5000 visitas / 30 días

100 menciones en RR.SS.

Recoger información sobre VR

MVP: Vídeo Viral

Artículo: ¿Qué hemos aprendido de VR?

Beta Privada

Artículo: "Nuestra broma se hizo realidad"

Combo: Nueva feature + Contenido



## Falla Barato

---

Los ciclos de feedback rápido son la clave para mejorar  
Empieza por un MVP

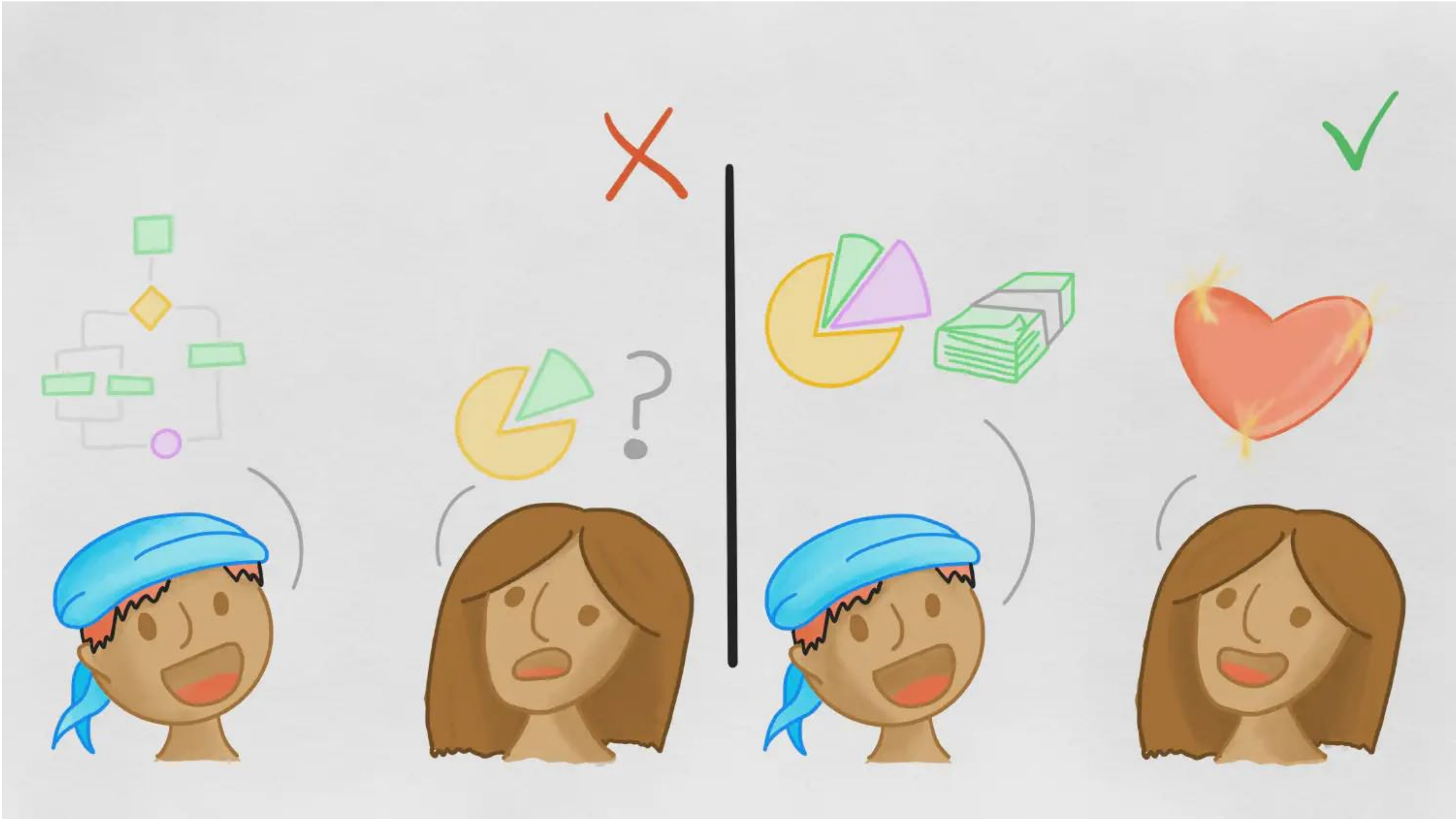


## Habla el idioma de tu interlocutor

---

Marca objetivos, haz seguimiento







He venido a hablar de mi libro

Mi idea es la mejor





He venido a hablar de mi libro

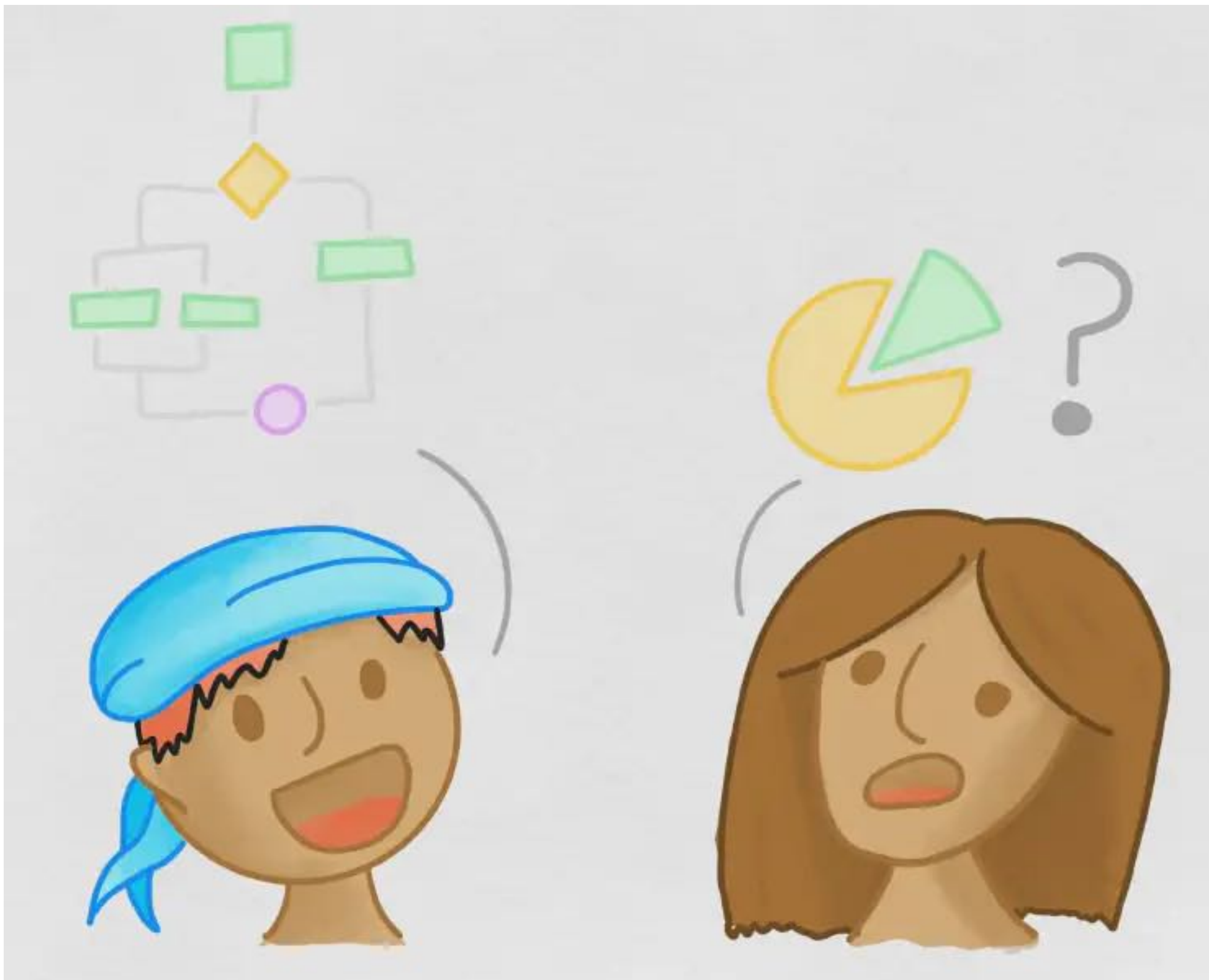
Mi idea es la mejor



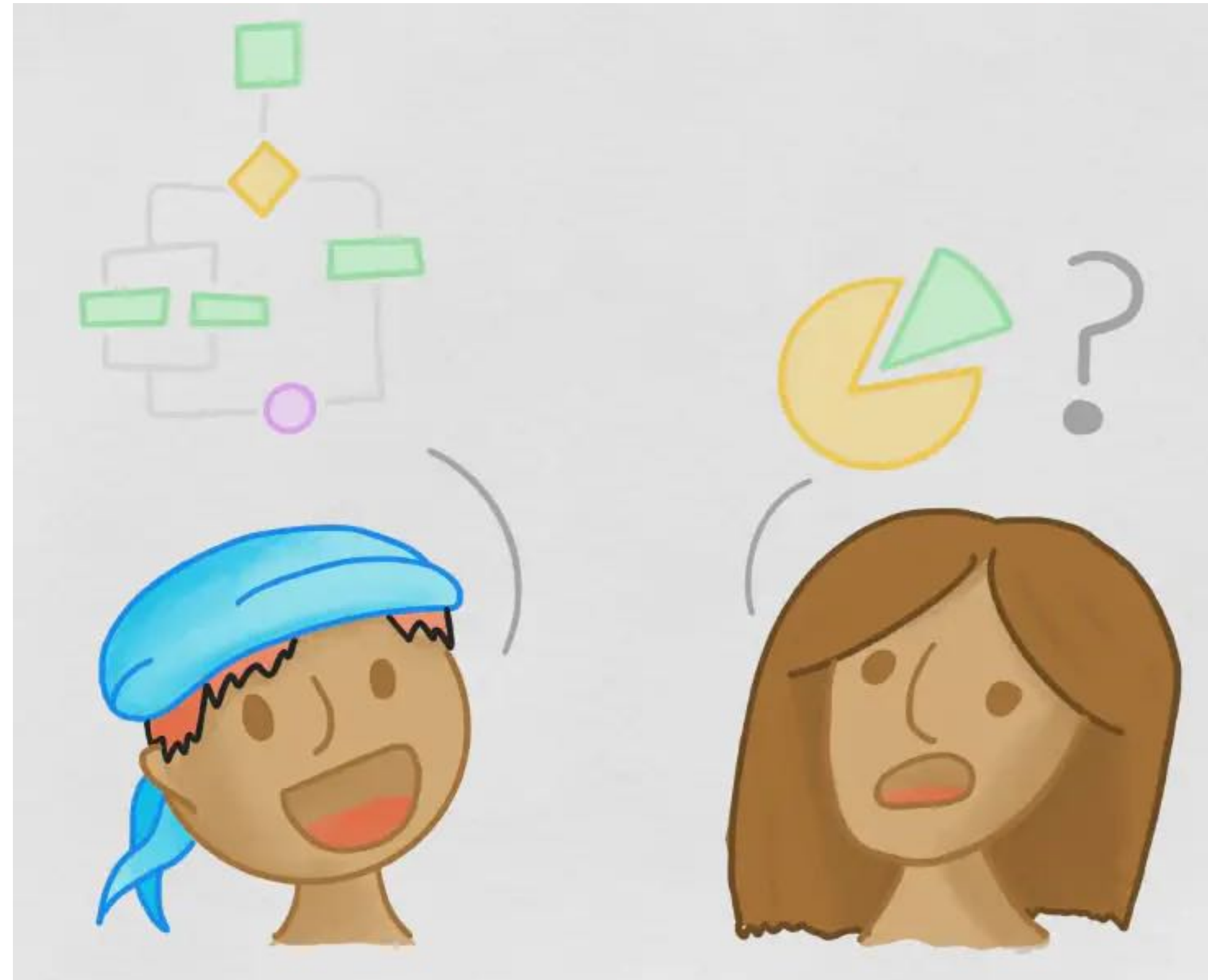
He encontrado un problema / oportunidad

He analizado varias opciones

Me gustaría coordinar la implementación



Emisor y receptor han de usar el mismo idioma.



Emisor y receptor han de usar el mismo idioma.

**Ingenieros:** Lenguaje técnico. Documentación, Esquemas, Detalles de implementación...

**Manager:** Lenguaje abstracto. Gráficas, presentaciones, objetivos...

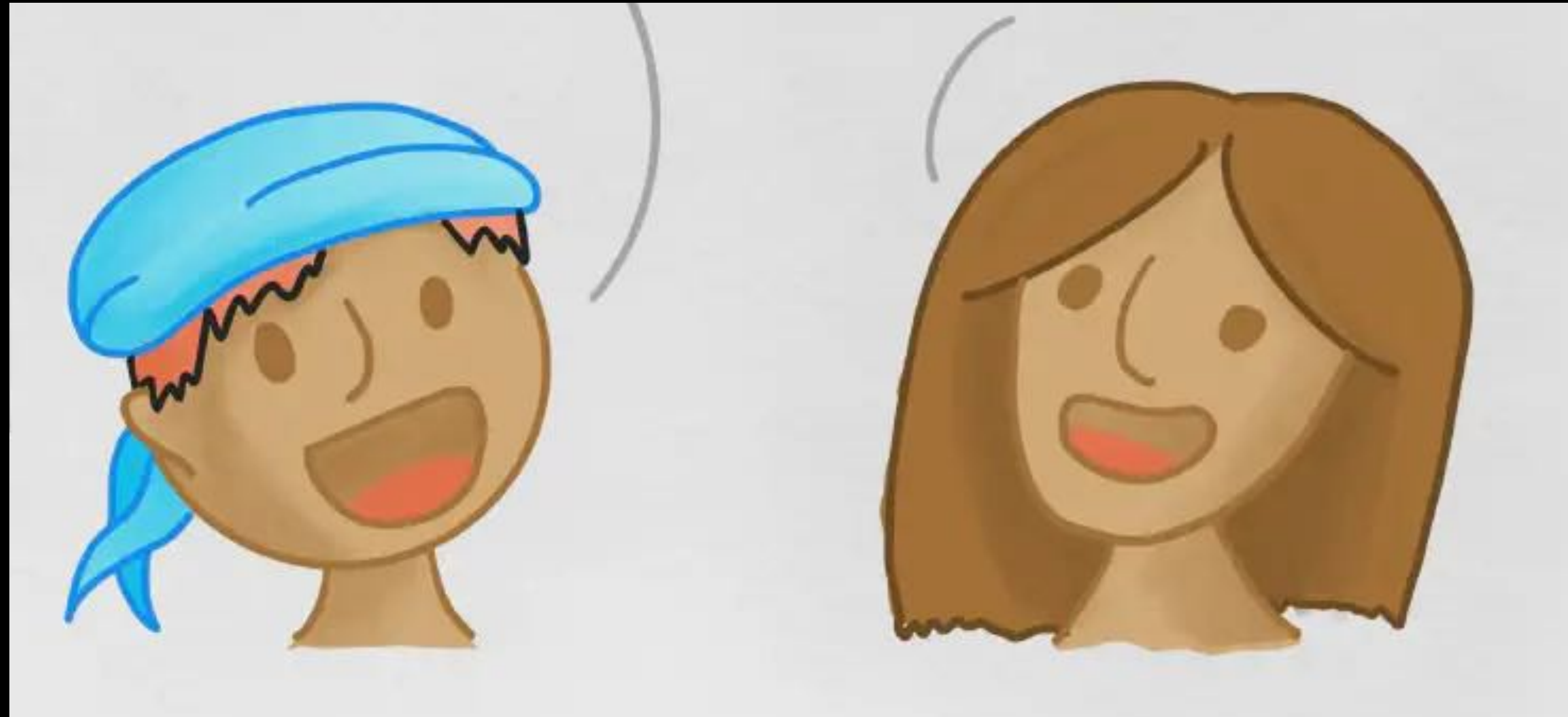
"Es mi jefe, que haga él por entenderme, que es su trabajo"

"Yo no soy ningún pelota"



## **Pragmatism**

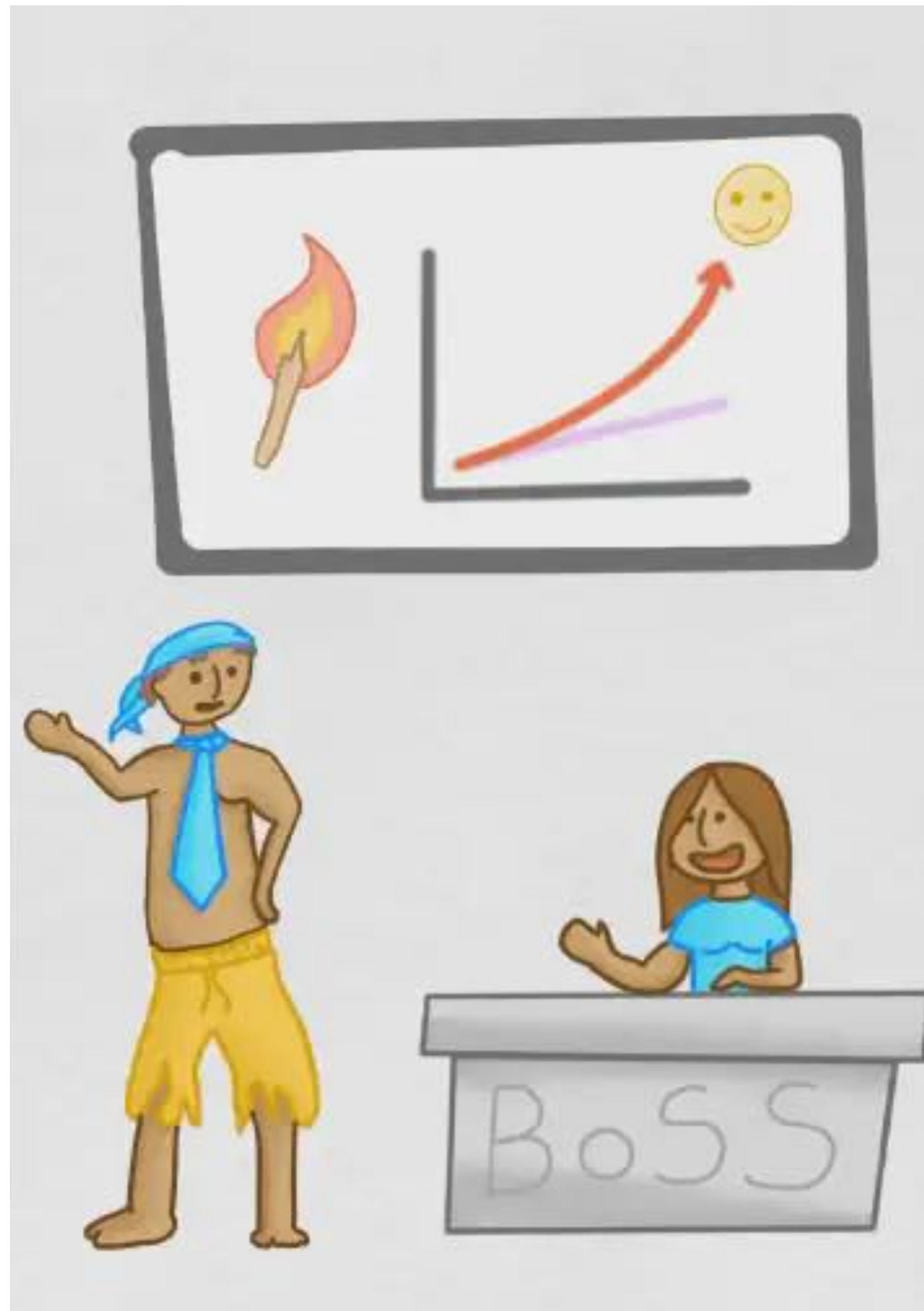
*We like to get shit done*



## **Empatía**

*Cuando no eres gilipollas, la gente quiere estar contigo*





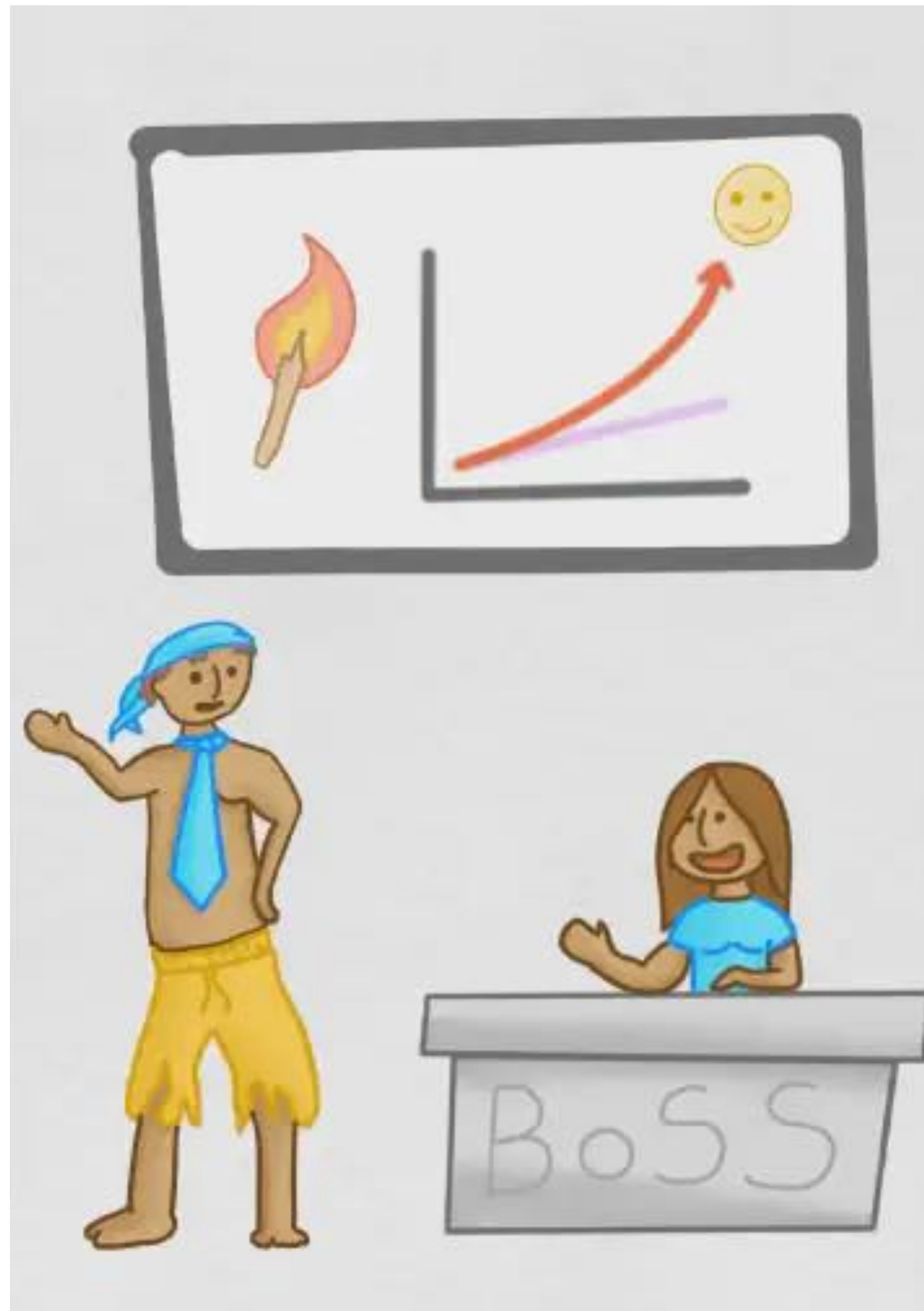
Usa una presentación

Expón los problemas o la oportunidad

Detalla el MVP, los objetivos y las estimaciones

Menciona otras alternativas

Abre la participación



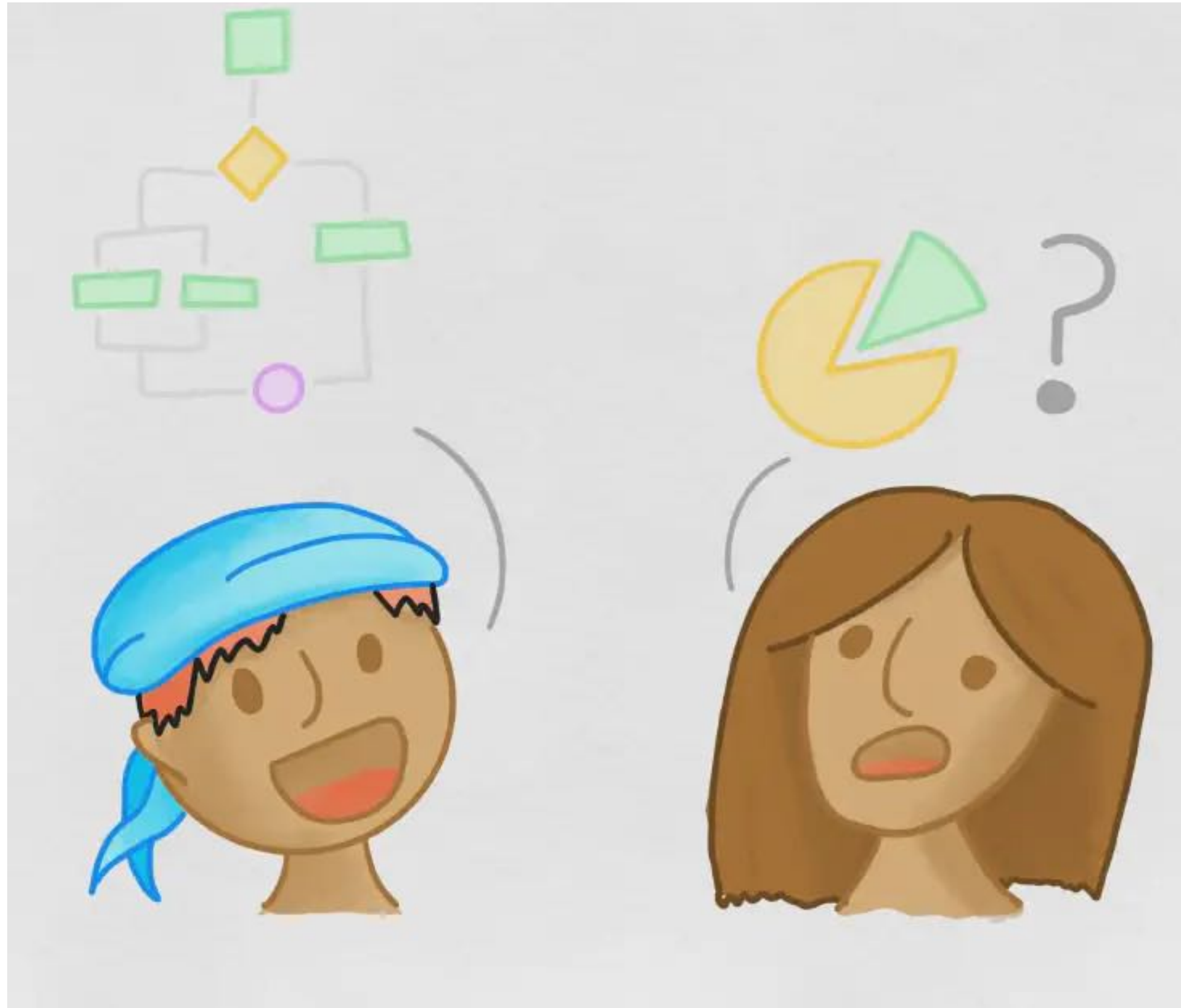
Practica la asertividad

Usa cifras y datos

Enlaza con los objetivos del proyecto

Prioriza

Habla claro



¿Estáis de acuerdo en el problema?

¿Estáis de acuerdo en el valor de la oportunidad?

¿Es la solución propuesta lo que no gusta?

¿Es algún detalle en particular?



## Habla el idioma de tu interlocutor

---

Usa la empatía: Comunica en distintos niveles, prioriza la información  
Conecta con los objetivos de los demás  
Recaba información para corregir errores de comunicación



Marca objetivos, haz seguimiento

---

## **Divide en fases**

Marca objetivos para cada fase

Asegúrate que todo el mundo está alineado

## **Haz un seguimiento continuo**

Detecta el trabajo escondido cuanto antes

Haz un seguimiento de las áreas problemáticas

Comunica frecuentemente hacia arriba y hacia abajo

## **Escucha y adáptate**

No necesitamos otro Titanic

Filtra lo importante del ruido

Mantén la perspectiva:

- Prioriza, ten claro qué se puede recortar
- No minimizes los riesgos
- No pierdas de vista a los usuarios
- Reevalúa los primeros principios





## Marca objetivos, haz seguimiento

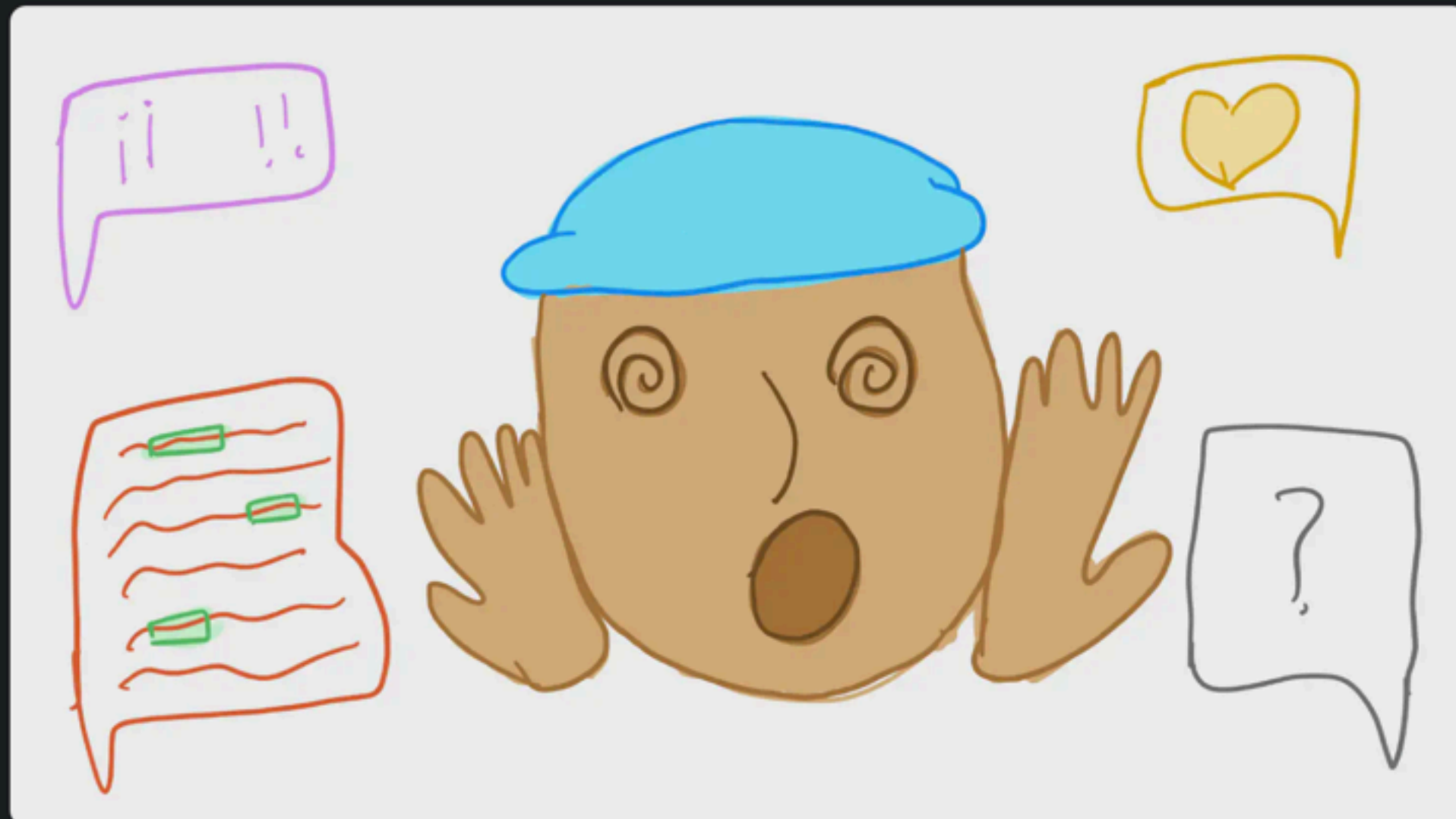
Sigue las buenas prácticas  
Anticípate a los problemas  
Adáptate continuamente



# Capitangolo.net

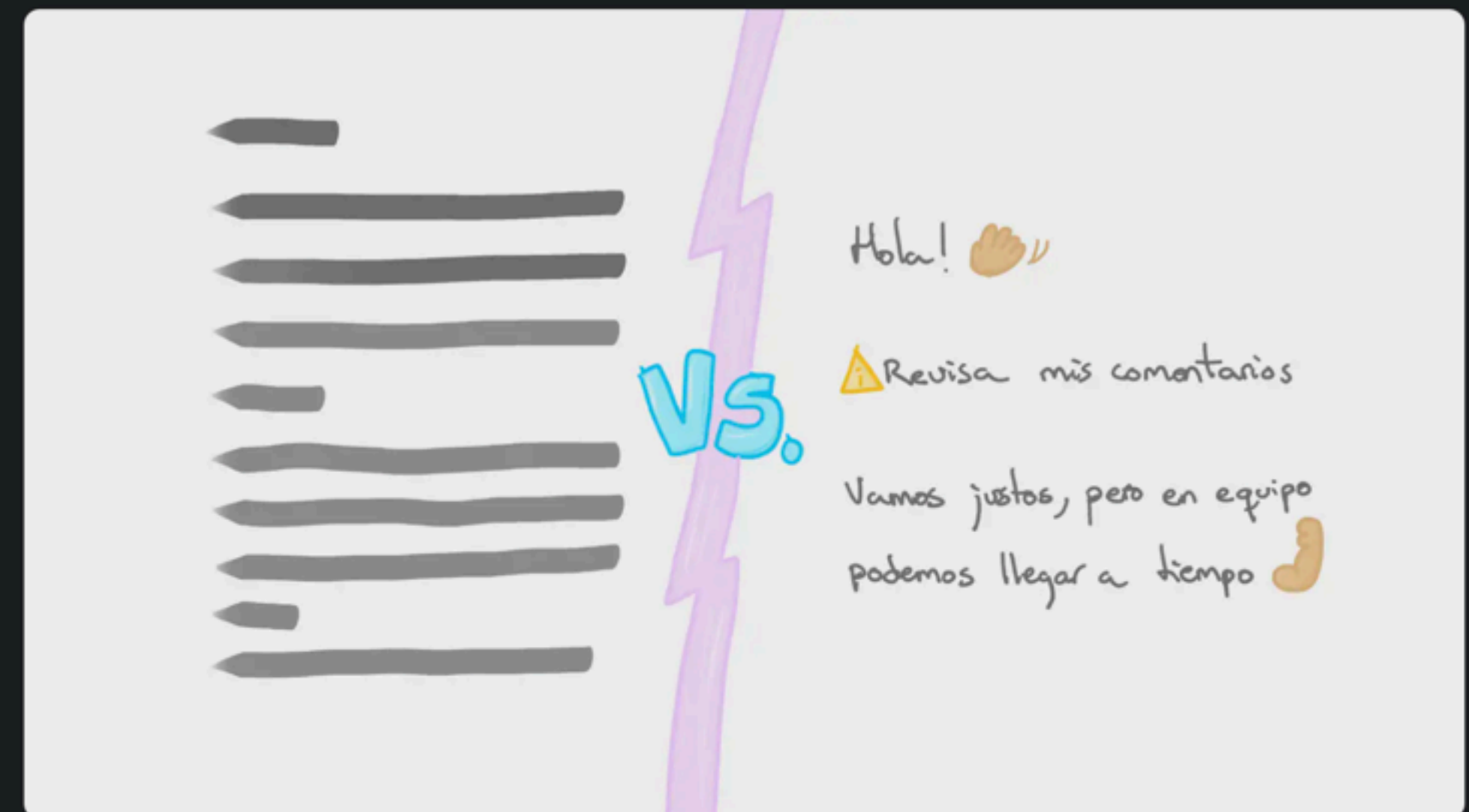
## ¿Cómo ofrecer y recibir feedback? (Y quedar bien en el intento)

📅 2024-10-20 · 7 min · 1404 palabras · Víctor Jiménez Cerrada | Traducciones: [En](#)



## Cómo escribir mensajes para que te lean

📅 2024-10-27 · 8 min · 1631 palabras · Víctor Jiménez Cerrada | Traducciones: [En](#)



# ¿Cómo usar DevOps para gestionar ideas sin asesinar a nadie?

Víctor Jiménez Cerrada  
[capitangolo.net](http://capitangolo.net)  
Chief Marketing Officer at Safetybits



¡Gracias!

¿Preguntas?